



**GVS** Agrar



WEINKELLEREI

**LIGNES DIRECTRICES 2015**



COMMUNAUTÉ

G

CONFIANCE

V

FORCE

S

indépendant, engagé, solidaire depuis 1911

**COLLABORATEURS / FACTEUR HUMAIN**

- G** Le succès en équipe
- V** Polyvalents & motivés
- S** Profiter des forces pour atteindre les objectifs

**VALEURS**

- G** Excellents grâce à l'enthousiasme
- V** Confiance et humanité
- S** L'indépendance marque nos actions

**SOCIÉTÉ**

- G** Crédible grâce à la communication et à la transparence
- V** Assumer la responsabilité en tant qu'employeur et entre prise formatrice
- S** Socialement engagé

**CLIENTS**

- G** Gagnants grâce à nos compétences professionnelles
- V** Confiance grâce au fairplay et à la fiabilité
- S** Suivi sérieux

**FOURNISSEURS**

- G** Profiter ensemble d'un partenariat de longue date
- V** Disponibilité grâce à nos réseaux
- S** Création d'une confiance réciproque

**PRODUIT**

- G** Génial et unique
- V** Lié à la région
- S** Sécurité grâce à la qualité

**SUCCÈS**

- G** Pensée globale
- V** Agir avec prévoyance
- S** Rentabilité solide grâce à l'innovation et la tradition

**MARCHÉ**

- G** Rapidité grâce à la flexibilité
- V** Visionnaire
- S** Forte présence

**ENVIRONNEMENT**

- G** Penser globalement, agir localement
- V** Utilisation durable des ressources
- S** Prendre soin